

ヒットブランド の源泉

アイホン株式会社



アイホン株式会社 概要

本社所在地：愛知県名古屋市中区新栄町一丁目1番
明治安田生命名古屋ビル10階

創 立：1948年

代表取締役社長：市川周作

従業員数：1,026名(個別、2017年3月末現在)

主要製品：戸建住宅向けシステム、集合住宅向けシステム、医療・福祉施設向けシステム、オフィス・工場向けシステム

H P：https://www.aiphone.co.jp/

沿 革：

1948年：(資)東海音響電気研究所設立。

1952年：社名を愛興高声電話器合資会社に変更、インターホンの専門メーカーとしての体制をととのえる。

1954年：製品商標を<アイホン>と改称。

1959年：社名をアイホン株式会社に。

1970年：AIPHONE CORPORATIONをアメリカ・ワシントン州シアトル市に設立。

1973年：名古屋市熱田区に本社を新築。

1981年：デミング賞を受賞。

1985年：ドアホン電話発売開始。電話機業界に参入。

1986年：豊田工場を新築。

1989年：2線式テレビドアホン「えがおとーく」発売開始。

1997年：カラーテレビドアホン「あいカラー」発売開始。

2000年：東京証券取引所および名古屋証券取引所第一部に上場。

2008年：「愛知ブランド企業」に認定される。

2014年：IPネットワーク対応ナースコール「Vi-nurse(ビーナース)」発売開始。

2015年：名古屋市中区新栄町に本社を移転。



PATMO (居室親機 GBM-2MK)

「文中での敬称は略させていただきました。」
「アイホン」のヒットブランドの源泉は、愛知県名古屋市に本社を置く、インターホンメーカーのアイホン株式会社。歴史は古く、今年6月には創立70年を迎えますが、これまで一貫してインターホン・ドアホンにターゲットを絞って事業展開してこられました。日本におけるインターホン・ドアホン普及の立役者とも言えます。本社にあるショールームで篠崎立技術本部商品開発部部长と鈴木達也国内営業本部営業推進部担当課長にお話しいただきました。

「ピ」ンポンは、「アイホン」のキャッチフレーズで知られるのは愛知

歴史は古く、今年6月には創立70年を迎えますが、これまで一貫してインターホン・ドアホンにターゲットを絞って事業展開してこられました。日本におけるインターホン・ドアホン普及の立役者とも言えます。

アイホン

AIPHONE

アイホン

AIPHONE

アイホン



左：篠崎立 技術本部商品開発部部长 右：鈴木達也 国内営業本部営業推進部担当課長

インターホンのアイホン

編集部 昭和20年代からインターホンを手掛けられてい
るんですね。

鈴木 当社は、昭和23年に東海
音響電気研究所として設立、
昭和27年に愛興高聲電話器合
資会社に社名を変更しました。

「愛興」は戦後の愛知の復興
を、「高音電話機」はイン
ターホンのことです。当時の
インターホンは箱型で大きく、
今の形とは比べようもありま
せんが、その頃から専門メー
カーとして事業を展開してき
ています。

編集部 アイホンと言えばイン
ターホンというのは、業界
ではよく知られていますが、
一般的には社名に注目が集
まります。

鈴木 昭和29年に製品商標を愛
興の「アイ」とインターホ
ンの「ホン」を組み合わせ

た「アイホン」に改称、昭
和34年には社名もアイホン
株式会社となりました。ま
だカタカナの社名が珍し
かった時代です。

**専門メーカーとして、
こだわりの
インターホン技術**

編集部 なるほど。長年イン
ターホン専門に開発を続け
てこられ、多くの企業や家
庭に普及することになった
わけですね。まさしく市場
を作り上げたと言えます。

鈴木 インターホンに関しては、
パイオニアとして様々な技
術を開発してきた自負があ
ります。音には特にこだわ
りを持っていました。呼出
音の「ピンポン」も実はア
メリカで音の商標として登



本社内のショールーム

録がされているんですよ。

編集部 音にもですか。他社製の品の呼出音とは違うと……

篠崎 違いますね。刑事ドラマなどで呼出音がなる場面が良くありますが、この音は当社の製品、この音は違うというのがはつきりわかるので、気になってしまします。家族からは奇妙な目で

見られるのですが（笑）。

セキュリティ機能充実のPATMOがヒット

編集部 アイホンブランドのなかで最近のヒット製品について教えてください。

鈴木 ご好評をいただいているのが、2014年に発売したインターホンの「PATMO（パトモ）」です。小規模マンションやアパートなど集合住宅向けに、近年ニーズの高まっているセキュリティ機能を充実させた商品になります。また、オートロック用インターホンを発売してから20年以上たちますので、リニューアル市場への対応も意図して開発しました。

篠崎 ネーミングは見回るという意味のパトロールとモニターを合わせた造語です。

編集部 主なセキュリティ機能について教えてください。

篠崎 エントランス（集合玄関機）のカメラは左右の画角が約170°。とほぼ真横まで見えますので、なりすまし入館や共連れを逃さずチェックすることが出来ます。また、オートロックマシンションであっても、後についていくなどして不審者が入館してしまう恐れもありますから、玄関子機にもカメラを搭載しました。エントランスと住戸玄関前の「ダブル映像チェック」が可能です。

関機）のカメラは左右の画角が約170°。とほぼ真横まで見えますので、なりすまし入館や共連れを逃さずチェックすることが出来ます。また、オートロックマシンションであっても、後についていくなどして不審者が入館してしまう恐れもありますから、玄関子機にもカメラを搭載しました。エントランスと住戸玄関前の「ダブル映像チェック」が可能です。

編集部 確かに、ちょっとした隙をつけて入館することでもできてしまいますからね。しかも、玄関のドアスコップでは確認し難い……。

鈴木 居室親機は3.5型カラー画面を搭載しています。玄関子機の呼出ボタンが押されると、夜間は自動でLED照明が点灯しますので、夜だと見えにくい玄関前もカラーでしたっけ確認できます。

編集部 もし、不審者を発見したら……。

たら……。

篠崎 住戸前で不審者を発見しましたら、居室親機の（非常ボタン）を押してください。警報音とLEDの点滅で不審者を威嚇し、撃退することが出来ます。さらに、非常ボタンと連動して玄関子機カメラで30秒間録画します。

編集部 これだけ、セキュリティ機能が充実していれば、女性も安心して入居できます。賃貸住宅のオーナー様にとっては、大きなアピールポイントになりますね。

鈴木 他にも、最大40件までの「自動録画機能」、光って操作をガイドする「ナビホテル」、ワンタッチで画面を拡大できる「ズーム&ワイド切替」、解錠後の消し忘れを防ぐ「自動終話」、防犯センサー・住宅用火災警報器・コールボタンなどを接続できるサービスイ回路の搭載などの機能があります。

高いデザイン性、 グッドデザイン賞も受賞

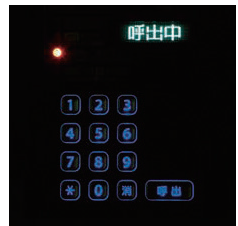
編集部 集合玄関機のデザインは高級感がありますね。

篠崎 エントランスの中心に取り付ける集合玄関機は、マンションの顔ですから、デザイン性はこだわり、シルバーとブラックを基調とした高級感あるデザインにしています。また、小規模なマンションやアパートなどでは、暗い場所に集合玄関機が設置されるケースもあ



グッドデザイン賞他、同社が受賞した数々の賞

自照式テンキー



ります。そこで、夜間の呼出操作の際、視認性を高めるためテンキーにブルーのLEDを搭載しました。

編集部 呼出操作の際、視認性を高めるためテンキーにブ

鈴木 お陰様で、カメラ付集合玄関機GBX・DLMUと集合玄関機用パネルGBW・2035Pは2014年度のグッドデザイン賞、カメラ付玄関子機（GB・DU+GBW・P・DU）と玄関子機（GB・BU+GBW・P・BU）は2015年度のグッドデザイン賞を受賞しました。

編集部 居室親機のデザインにもこだわっているようですね。

篠崎 ライフスタイルも多様化していますから、様々なインテリアにマッチするようデザイン性を高めつつ、使いやすさにも配慮した、すっきりスリムデザインを実現しました。当社の従来機種GAXシステム居室親機より横幅を

18mm、奥行を14mmスリム化しています。ただし、受話器タイプの当社既存システムよりは若干大きい目のサイズとなっています。

編集部 大き目というのはどうしてでしょう。

鈴木 リニューアル対応で、取り外した際の日焼け跡・取り付け跡が隠れるようにしています。クロスを貼り替える必要がなくなり、室内の美観を保ちます。

篠崎 集合玄関機用のパネルもリニューアルに対応し、7サイズを用意しています。

編集部 これだけ多くの機能、特長がありますと、価格も高くなるのではありませんか。

鈴木 お手頃です。価格は従来並みに抑えながらも、機能は充実しているのが、受け入れられているのではないかと思います。

篠崎 設計の苦労の半分位はコストダウンかもしれません（笑）。

省施工、既設配線も流用可

編集部 施工性の良さも電気工事店様にとってはポイントです。

篠崎 シンプルな設計・配線系統と、施工性にも配慮しています。省施工ポイントを挙げると、最大100住戸のマンションまで対応可能、住戸幹線は施工が楽な1Pr配線、映像信号損失計算不要、玄関子機に住戸アダプター内蔵、システム内で「分配4台」まで設置可能、住戸アダプターでの幹線終端不要、などがあります。

編集部 1Pr配線が可能なんですね。

篠崎 はい、ここもこだわった部分です。従来は3Pr幹線必要でしたが、1Pr幹線で映像・音声信号とデータ信号が送信できます。

鈴木 リニューアルの際、既設配線をそのまま流用できますので、スムーズな施工を実現します。

今後はリニューアル需要への 取り組み強化へ

編集部 最後に、本誌読者の電
材卸業者様、電気工事業界
に対してメッセージを。

鈴木 リニューアル需要への取
り組み強化の必要性を感じ
ていますが、新築物件への
採用活動も疎かにすること
はできません。卸業界、電
気工事業界の皆様と一緒に
マーケットを構築すべく、
コミュニケーションを図り
ながら営業展開したいと考
えています。

最近ではリニューアル部門を
抱える卸会社様も増えてい
ますが、そういった皆様と
も積極的にタイアップした
いと思います。これまで以
上に競争が激化していくと
思われますが、工・販・製
の三位一体で一層密なコミュ
ニケーションをとっていくこ
とで市場の開拓を図り、お客
様の潜在ニーズを形にしてい
きたいと思えます。

ユニーク 研修制度

インターホン・ドアホンの分
野で特長的な製品を扱ってい
るアイホン(株)様。同社の社内
研修制度も特長的です。2つ
のユニークな取り組みを紹介
します。

技術職向け

『支店・営業所職場研修』

新入社員研修の一環として、
営業職だけでなく技術職も支
店・営業所での職場研修に参
加しています。

4月20日から5月のGW前
での約1週間、営業担当者との
同行営業によるOJT研修
を行います。

アイホンの営業スタイル・
マーケット動向・顧客(代理店
/工事店/エンドユーザー)・
インターホンの施工現場を見
て、温度感を肌で感じ、今後の
商品開発における“お客様目
線”を醸成することが狙いで
す。

『昇格者海外研修(タイ)』

毎年、主事補以上の昇格者
全員を対象に3泊5日の海外
研修(タイ)を実施しています。

同社のタイ工場視察、取引
先企業視察を通して、自社製
品がグローバルな環境の中で
生み出されていることを
理解すること、また、英語
によるスピーチコンテスト
や異文化の中で生活
をすることで、自らの
視野・可能性を広げる
ことが狙いです。



アイホンの
イチ推し!
ICHIOSHI
ご紹介

集合住宅用インターホンシステム

らくタッチ Plus

気らくにタッチで大きな安心

アイホン株式会社様は2018年4月、マンションリニューアル向けインターホンシステム「らくタッチPlus」を発売しました。

2012年に発売の「らくタッチ」の後継機種であり、従来のコンセプトである4つの「らく」(みる「らく」、つかう「らく」、つながらる「らく」、つける「らく」というコンセプトは残しつつ、さらなるデザイン性と使いやすさを追求した最新のインターホンシステムです。

デザイン面においては、壁面の取り付け跡を気にすることなく取り付けができるよう、既設の住宅情報盤よりひとまわり大きいサイズとしました。また、従来の「らくタッチ」よりも奥行きを約20%薄くした34.8mmを実現しました。施工面に配慮しつつ、従来よりも薄型モデルとしたことで、入居者様へ圧迫感を与えずすっきりとした印象を与え、周囲のインテリアとの調和を目指したデザイン

となっております。

機能面においては、新たに「お薬ベル」を搭載し、住宅情報盤であらかじめ時間を設定しておくことで、薬を飲む時間をお知らせする機能を追加いたしました。これにより、入居者様の安心した暮らしをより一層サポートします。

「らくタッチPlus」は、幅広い世代の方々へ、インターホンリニューアル後の暮らしにおける、快適さと安心感をプラスします。



業界最大タッチパネル式の7型ワイド画面

約115万画素の高画質画面を搭載。映像はもちろん、タッチパネルのボタンも大きく表示されるので、見やすく操作しやすい設計です。

7型
ワイド画面
原寸サイズ



らくタッチPlusなら!

<当社従来品 4型画面>

画面が小さくて映像が見にくいな...
ボタンが人物に重なってよく見えない

<らくタッチPlus>

大きな画面だから人物や背景もしっかり確認できていいね
ボタンが透過していて人物に重なっても見やすいね
ボタンを隠す事もできるんだ!

光の点滅で次の操作をガイドします(ナビホタル)

よく使う「通話」「解錠」「終了」ボタンは、本体に大きく配置。つぎに操作するボタンを1つずつ順番に光の点滅で教えてくれる「ナビホタル」機能により迷わず操作していただけます。



らくタッチPlusなら!

突然の来訪者への対応も



操作ができず慌ててしまう



なんてことはありません。



お薬を飲む時間をお知らせします(お薬ベル)

薬を飲む時間になるとインターホンが画面とアラーム音でお知らせ。鳴らす時間帯は朝・昼・夕・夜・ねる前の5つから時間を設定できます。さらに市販品のお薬カレンダーと併用すれば、より便利にご利用いただけます。



製品の特長

- 来訪者の表情まではつきりわかる7型ワイド画面を採用。左右画角約170°のパノラマワイド機能で、エントランスを広く範囲に映します。
- よく使う3つのボタン(通話・解錠・終了)の操作手順をボタンの点滅でお知らせします。(ナビホタル機能)
- 留守中の録画やメッセージなどの

新着情報があると、「お知らせ」ボタンが青く点灯します。

● 管理員様から入居者様へ、用途に合わせた方法で連絡をとることができ、録音音声による連絡や、管理用パソコンで作成したお知らせ画像による連絡ができ、緊急時には放送機能を使うことにより、住宅情

報盤以外に玄関子機からも音声連絡を出すことができます。

● 玄関子機からの音声出力は「らくタッチPlus」からの新機能であり、住宅情報盤の施工時の設定により出力が可能となります。

● 既設の住宅情報盤よりひとまわり大きいサイズのため、壁面の取り付け

け跡を気にする必要がありません。

● モニター付ワイヤレス子機やモニター付増設親機、モニターなし増設親機など、住宅情報盤に接続できる子機のバリエーションが豊富です。また、電源工事の必要がない増設親機(QEH-1CD)が接続可能となりました。