

ヒットブランド の源泉

未来工業株式会社



未来工業株式会社 概要

本社所在地：岐阜県安八郡輪之内町楡保 1695-1

創 業：1965 年（昭和 40 年）8 月

社 員 数：828 名（2017 年 3 月 20 日現在）

事 業 内 容：電気設備資材、給排水設備および
ガス設備機材の製造

代 表 者：山田雅裕（代表取締役社長）

H P：http://www.mirai.co.jp/index.html

沿 革：

1965 年 故取締役相談役山田昭男氏と故取締役
会長清水昭八氏が岐阜県大垣市久瀬川
町で設立。

1982 年 同県養老町に養老工場完成。

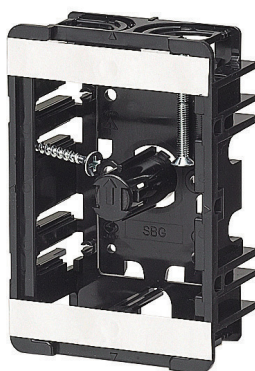
1985 年 輪之内町に移転。

1991 年 名古屋証券取引所市場第二部へ上場。

1994 年 神保電器株式会社を子会社化。

2011 年 第 1 回「日本で一番大切にしたい会社」
大賞受賞。

2015 年 第 1 回ホワイト企業大賞受賞。



東 海道新幹線の岐阜羽島駅から
車で数分の地に、全国の中小
企業から、また海外からも経営者が
こぞって訪れる電設資材メーカーが
あります。独自性あふれる商品ライ
ンナップと社内制度でメディアにも
度々登場する未来工業株式会社様で
す。

営業部営業企画課の高木保之課長
と開発部防災課の谷真也係長にお話
しいただきました。



ヒットブランド
の源泉 Vol.3

ミライの代名詞 スライドボックス

左・高木保之営業部営業企画課課長 右・谷真也開発部防災課係長

編集部 まずはお二人のプロ

フィールを教えてくださいなだけ
ますでしょうか。

高木 私は、1994年に入

社後、10年程は東京営業所、
その後愛媛県の松山営業所
長を10年程、2015年か
らは本社の営業企画課と一
貫して営業畑にいます。

谷 1997年に入社後から現

在まで開発部に所属してい
まして、商品の設計・開発、
研究などに携わっています。

編集部 未来工業様は電材か

ら管材、工具まで非常に多
種多様な商品を手掛けてい
らっしゃいます。その中で
代表的な商品は何でしょう。

高木 住宅のスイッチ、コン

セント類の裏側に使用され
ているスイッチボックスの
「スライドボックス」で

す。当社の主力商品であり、
「ミライ」ブランドの代名

詞ともいえます。

編集部 スイッチボックスとい

う名称の方が一般的ですが、
スライドボックスと呼ぶの

はどうしてですか。

谷 当社のスイッチボックス

は、柱に仮止めして、壁を
上張りした後、壁の位置に
合わせて手前や奥にスイッ
チボックスを動かして、調
整が出来るスライド機能を
付けています。当社オリジ
ナルの機能ですので「スラ
イドボックス」と呼んでい
ます。

フルラインナップと

高付加価値で70%のシェア

編集部 ラインナップはどれく

らいあるのでしょうか？

高木 現在は1個用〜5個用ま

で、深さや用途、工法に応
じた約250のラインナッ
プです。これだけ多くの種
類を取り揃えているのも当
社の特長です。

編集部 なぜただで多くのラ

インナップがあるのでしょ
う。

高木 250もあると思われ

るかもしれませんが、実は

その中で利益が出るのは10種類程度なのです。残りは採算が取れていないのですが、どのような設置状況でも当社の商品を選んでいただけるよう、あえて多くのラインナップを揃えています。スイッチボックスに関しては後発メーカーですが、おかげさまで、今では樹脂製スイッチボックスでの当社のシェアは約70%に至るまでになりました。

編集部

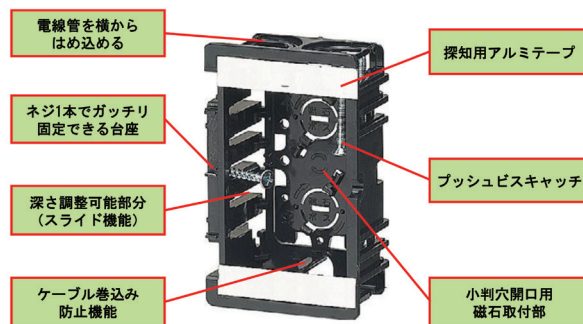
断トツですね。そうはいっても、ラインナップの多さだけでは、そこまでのヒットにはならない気がします。

高木

当社商品の最大の特長と言えるのが、どんな商品もアイデアによって付加価値を高めていることです。今、ご覧になっているのは最新のスライドボックスですが、当社オリジナルの機能で主なものだけでもこれだけあります。

谷

例えば、「プッシュビス



と、内蔵しているビスの先端を押すと頭部分が浮き上がりますので、手袋を着けて作業する時でも確実にビスを取り出すことができます。また、スピーディーにビスを取り付けることができるよう、先端径を小さくし、ボックス側の受け口を広くとる工夫をしています。

高木

さらに、ビス自体も地域性や電気工事店様の好みな

によって長さが違うので、簡単に折って長さを変えることができるようにしています。ビスを内蔵するようににしたのも当社が最初です。

編集部

ビス一つとっても多くの工夫がされているんですね。探知用アルミテープも御社が最初なのですか。

高木

30年以上前に開発しましたので今は特許が切れていますが、当社のアイデアです。ボックスに壁板が上張りされますので、従来の方法だと取付位置がわからなくなるという電気工事店様のお悩みがありました。そこで、ボックスの上下にアルミテープを貼って探知できるようなしたのです。

谷

今はさらに機能が進化しています。小判穴ホルソー工法用として、取り外し可能な磁石を取り付けることで、センター位置を正確に測ることができます。

編集部

小判穴ホルソー工法と

はどのようなものですか？

谷

集合住宅等の現場で、従来通り手作業で引廻しを使つて開口していたのでは、多大な時間と労力がかかってしまします。また、丸型のホルソーでも穴を二つ空ける必要がありますが、小判型の穴を開けることができ、ホルソーを使えば、一発で開口できます。状況に



もよりますが、マグネットアッター「BUT・SP」でセンター位置を測る時間を含めても30秒ほどで開口できますので、大幅な省力化が可能になるとして、電気工事店様からは大変ご好評をいただいています。

編集部 スライドボックスが現在の形になるまではどれくらいの期間がかかっているのですか。

谷 まず、1968年にスライドボックス第1号製品を開発しました。80年にはアルミテープを付け、専用探知機（ボックスアッター）により簡単にボックスを検知できる仕様に改良、96年にはプッシュアップビスキャッチを付加、97年には木ビスをタッピングネジに変更することにより、軽量間柱への取付も可能になっています。

見た目はあまり大きな変化はないかもしれませんが、ボックス背面の穴一つとつ

ても、位置や大きさなど全て意味があります。電気工事店様にどういったニーズがあるのか、どうすればそのニーズに応えることができるのか、常に考えて、アイデアを製品に取り入れるようにしています。

高木 第1号製品を68年に発売してから約50年間のアイデアの積み重ねです。注目していただきたい機能は、波付管を横から直接はめ込むことができる部分です。もちろん現在の形が最終形ではなく、進化を続けています。



スライドボックスの開発・改良の変遷

常に考えることが利益を生みだす

編集部 それだけアイデアが生まれる源泉はどこにあるのでしょうか。

高木 当社は「常に考える」ということを企業理念として掲げています。メディアで度々取り上げられますので、ご存知の方も多いかもしれませんが、日々の業務や商品に対して改善策を提案すると、どんな提案であっても5000円が支払われる「改善提案制度」があります。

編集部 どんな提案でも？
高木 はい。人事と給与に関すること以外は何でもOKです。

編集部 年間ではどれくらいの提案があるのですか？

谷 2016年度は5620件ありました。社員一人当たり6.7件です。最多で200件という人もいます。



最優秀提案賞の効果は630万円/年！

高木 最優秀提案では、およそ630万円のコスト削減効果がありました。日常の業務や普通の商品であっても、工夫を凝らして改善していくことで、利益につながるのです。改善提案制度はアイデアを生み出す一つの方法ですが、社員一人一人に「常に考える」理念が浸透しているのだと思います。

編集部 製品開発の面でご苦労されていることはどんなことですか。

谷 まず重要なのは、現場の電気工事店様のご意見をよく聞き、ニーズを製品に反映させた製品をつくることです。そのために、技術・開発担当だけでなく、営業職も含めて社員全員から様々なアイデアを提案しても

らっています。ただ、自由過ぎるアイデアの中にはありますので、開発者の立場からすると、どう製品に落とし込もうかと悩むこともありますね（笑）。

編集部 なるほど、嬉しい悲鳴ですね。最後に、本誌読者の電材卸店様へメッセージを。

高木 どんな商品でも電気工事店様のニーズを形にした当社独自の工夫が込められていますので、まずは、こういった商品があるということを知って頂きたいと思っています。今回、イチ推しのコーナーで紹介させていただく、省令準耐火構造住宅に対応した「鋼製カバー付スライドボックス」など他にもない商品です。当社の商品を使って頂くことで、電材卸店様、電気工事店様、ビルダー様、最終的にはお客様と、全てのお客様にメリットを感じていただけたらと思います。

未来工業のタイムリーな情報を どこよりも早くスマホにお届け!!

アプリをインストールして
いただくだけでOKです。

NEW



①



App Store 又は Google Play
から、アプリ(アーティスト)をダ
ウンロードしてください。



App Store
からダウンロード



Google Play
で手に入れよう

Apple および Apple ロゴは米国その他の国で登録された Apple Inc. の商標です。App Store は Apple Inc. のサービスマークです。
Google Play および Google Play ロゴは、Google Inc. の商標です。

②

ダウンロード後、アプリを起動し、
ARビューアーで右のQRコードを読み取り完了です。

※未来工業からのお知らせを受け取るには、
アプリの設定でプッシュ通知が許可されている必要があります。



②のQRコードを読み取ったまま
右にある **Mirai** に
かざすと・・・

Mirai



未来工業株式会社

ホームページアドレス
<http://www.mirai.co.jp/>



「省令準耐火構造住宅」対応

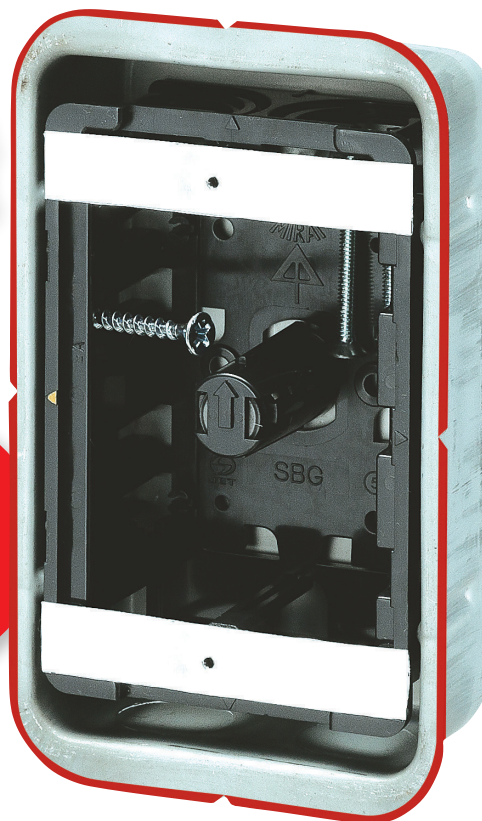
鋼製カバー付 スライドボックス

ミライの
イチ推し!
ICHIOSHI
ご紹介

省令準耐火構造 に最適!!

延焼防止・延焼遅延構造の

フランジ付 鋼製カバー



鋼製カバー付スライドボックスは、樹脂製スライドボックスの外側に、鋼製カバーを組付けた商品です。

従来、耐火性能が求められる壁に設置するボックスは鉄製が常識でした。本商品は、間柱への直付け、センター磁石でのボックス位置の正確探知、小判穴ホルソーでの快速一発開口可能と、樹脂製ボックスの機能を生かしたまま、耐火性能にも特化したスイッチボックスです。

鉄ボックスと比べ、圧倒的に施工性が優れており、お客様の施工スピード向上に大きく貢献できます。また、木造住宅の火災保険料が大幅に割引きされる省令準耐火構造に対応しているため、物件のオーナー様にもメリットがあります。

詳しい耐火性能は以下の通り。

**日本で初めて、
省令準耐火の防火性能
対応**

省令準耐火構造とは、準耐火構造に準ずる防火性能を持つ構造として、住宅金融支援機構が定める基準に適合する住宅をいいます。

その基準（仕様書）には、『天井及び壁の室内に面する部分が、通常の火災時の加熱に15分以上耐える性能を有するものであること』

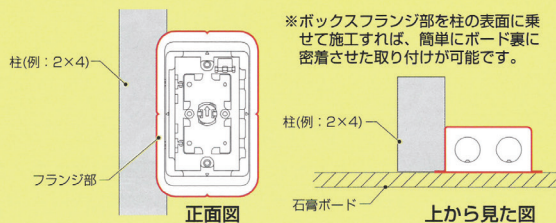
（住宅金融支援機構発刊…木造住宅工事仕様書より）

との記述があり、ボックスを設置するため壁に開口を設けた場合であっても、開口を設けない場合と同等の耐火性能（15分の室内防火性能）が必要です。

本商品は、省令準耐火物件に必要な15分防火性能を確保した日本で初めての商品となります。

フランジ付鋼製カバーによって、 壁穴とボックスとの隙間からの壁内部への 火災の侵入を防止します。

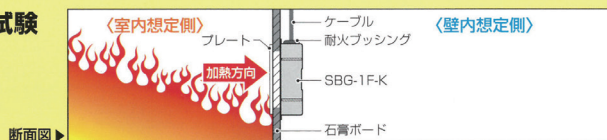
●省令準耐火構造の住宅にご使用いただけます。



※ボックスフランジ部を柱の表面に乗せて施工すれば、簡単にボード裏に密着させた取り付けが可能です。

●壁(石膏ボード)の裏面に鋼製カバーのフランジを密着させる施工は、壁穴とボックスとの間に空隙が生じない施工(省令準耐火対応)となり、万が一の火災時に火災の侵入を防止します。(延焼防止・延焼遅延)

■15分耐火性能試験



タイカブラック® 耐火ブッシング



- 鋼製カバー付スライドボックス側面ノックのケーブル通線部に使用します。
- 熱膨張材なので、300°C以上の熱を受けると2倍以上に膨らみ火災時の延焼を防止します。

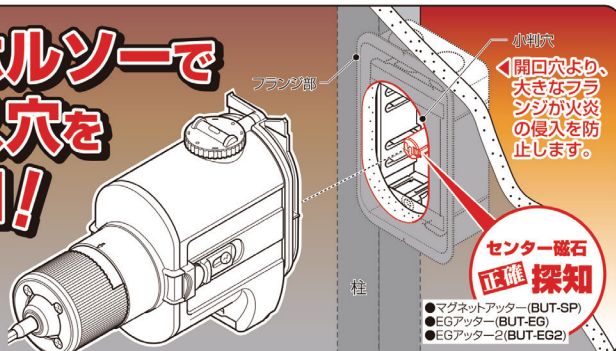
鋼製カバーのノックに耐火ブッシングをはめ、ケーブルを通します。



小判穴ホルソーで ボックス穴を 快速開口!

小判穴ホルソー
FH-SBG2

- ・合板: 12mm×1枚迄
- ・強化せっこうボード: 12.5mm×2枚迄
- ・せっこうボード: 12.5mm×2枚迄



コンセント側で火災が起こった場合を想定した、防火性能試験時の比較写真

簡易耐火プレート(加熱10分後)



鉄ボックス(加熱15分後)



鋼製カバー付スライドボックス
(加熱15分後)



建築基準法の 防火区画にも対応

建築基準法では、建築物の規模や用途に応じて、延焼を防止するための『防火区画』を設置する規定があり、その『防火区画』に開口を設ける場合は、法的に認められた防火措置を施す必要があります。

お客様より『準耐火建築物の防火区画にも同じボックスを使用したい』との要望があったことから、このほど、45分準耐火壁、60分準耐火壁への設置が認められる「国土交通大臣認定」を取得しました。樹脂製ボックスでの同認定取得は日本で初めてのことです。

《種類》

- ・標準形(深さ38mm)
1~4ヶ用
※センター磁石付、磁石なし
- ・浅形(深さ30mm)
1~3ヶ用
※センター磁石付
- ・深形(深さ47mm)
1~3ヶ用
※センター磁石付