

ヒットブランド の源泉

株式会社マーベル



株式会社マーベル 概要

本社所在地：大阪市中央区上町1丁目26番7号

創業：1943（昭和18）年8月15日

設立：1950（昭和25）年12月19日

事業内容：電設工具、機械工具、金属製品等の国内卸販売、輸出、開発輸入

主な事業所：東京本部（東京・名古屋・三条・浜松）
営業本部（関西・神戸・高松・広島・福岡・ホームセンター・海外）

管理本部

戦略本部

開発本部

物流計画本部

HP：<http://www.marvelcorp.co.jp>



東大阪社屋／外観

連 載第2回目となる今回は、大阪市中央区に本社を置く電設工具メーカー「株式会社マーベル」様です。
代表取締役社長の高橋貴和氏、管理本部 本部長の小池祐司氏、開発本部 開発グループグループ長の笹嶋博隆氏にお話を伺いました。

ヒットブランド の源泉 Vol.2



広島支店に大切に保管されていた「高橋興産」時代の看板を手にする高橋貴和社長と小池祐司本部長（左）、笹嶋博隆グループ長（右）。看板の文字は創業者の筆による

「電設工具といえば マーベル」の始まり

編集部 まずは貴社の沿革を簡単に教えてください。

小池 当社は1943（昭和18）年、創業者である高橋貴が起こした機械工具問屋、高橋貴商店に端を発する電設工具メーカーです。その後、1950（昭和25）年に高橋工具株式会社を設立し、法人化。1962（昭和37）年には、工具のみならず広く役立つ製品を開発・販売していこうという思いから、高橋興産株式会社に社名変更。1990（平成2）年に再び社名を株式会社マーベルに変更し、現在に至ります。

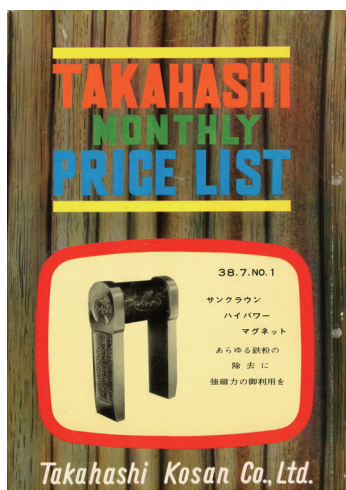
また、1967（昭和42）年にグループ会社としてミノル工業株式会社を設立しています。当社は販売部門、

ミノル工業は製造部門を担い、マーベルグループとして製販一体の研究開発のもと、現在は電設工具や機械工具、さまざまな関連製品を開発・販売しています。他社製品を取り扱う商社機能も備えています。

編集部 製品の変遷についてはいかがでしょう。

高橋 当社は設立間もない頃から協力工場を持ち、自社製品の開発に努めました。そして、1955（昭和30）年に「サンクラウンハイパワーマグネット」という製品を開発します。当時としては画期的な、強力磁力のマグネットです。これが爆発的にヒットし、今日の基礎を築く製品となりました。

その3年後、現在の当社



1955（昭和 30）年に発売し、爆発的なヒットとなった「サンクラウン ハイパワーマグネット」

の中核製品である「ハンドプレス」（手動式圧着工具）を開発します。電線を圧着端子で接続するため、いわゆる圧着ペンチです。これはおそらく国産第1号で、ハンドプレスという名称も創業者が付けたと聞いています。後に社名となる「マーベル」のブランド名で販売しました。しかし当時は電気工事専用の工具、つまり「電設工具」というカテゴリーが確立しておらず、しかも、少し前まで屋内配線は電線同士をハンダ付けしていた時代。その頃の社員たちは営業活動にかなり苦労したようです

が、地道なPR活動で少しずつ販路を開拓していきま

した。

笹嶋 その他にも、ケーブルカッターやスタンプラゲ、インチワイドメジャー、イーローライン・ジェットライン、二段式工具箱に至るまで、電気工事専用のさまざまな製品を開発・販売してきたことが、電設工具という新たなカテゴリーを生み出す大きな要因になったと私たちは考えています。

製品開発とともに販路の開拓にも注力し、マーベルブランドは全国的に認めていただけるようになりました。現在は国内のみならず、海外にも販売展開しています。

おかげさまで今では、「電設工具といえばマーベル」と呼ばれるまでになりました。



社のロビーに掲げられた第1号のハンドプレス（手動式圧着工具）の写真

見えない部分にもこだわりが光る、手動式圧着工具「ハンドプレス」

編集部 多くの電気工事業者様が使っているマーベルのハンドプレスですが、その特長を教えてください。

小池 圧着工具は安全・安心が第一です。作業中はもちろん作業終了後も、圧着した配線に不具合などがあつてはなりません。電気工事士の方々が信頼できる工具でなくてはならないのです。マーベルのハンドプレスは

電気抵抗、塩水噴霧、引張荷重、振動疲労、温度上昇、ヒートサイクルなどの安全テストに加え、JIS規格の連続試験回数3万回を超える3万5000回の耐久テストに合格した製品です。

高橋 一見、どれも同じに見える手動式圧着工具ですが、マーベルのハンドプレスには、当社のモノづくりに対するこだわりが随所に生かされています。

まず、圧着端子の仮押さえができる特殊な構造です。電線を通す端子を刃先で挟む際にカチッとワンギアが入り、端子が抜け落ちず、ひしゃげず、絶妙な具合で端子をキープすることができ、操作性と作業効率に優れています。そして、確実に圧着できる力が加えられるまでは、圧力規制装置が解除されない成形確認機構を内蔵しています。また、見えない刃の部分にも磨きをかけているた



ハンドプレスの横にあるのが圧着端子(上)と電線(下)

め、圧着の刻印がくつきりときれいに現れます。さらには、全製品にロストワックス（精密鑄造）を採用しています。

笹嶋 発売以来、より高品質、より高性能を目指して、何度もモデルチェンジを行っています。小型化・軽量化はもとより、サイズの異なる4つの端子が圧着できる刃先、JIS規格ではない3.5mmの端子を圧着できるタ

イブなど、さまざまな改良を重ね、今では用途に合わせた豊富な製品ラインアップを誇ります。

社員の8割が 第二種電気資格を取得

編集部 ニーズをつかんで製品づくりに生かす。言うは易しですが、その秘けつは、

どんなところにあるのでしょうか。

小池 当社の社員の約8割が、第二種電気工事士の資格を取得しています。

当社の製品のエンドユーザーは主に電気工事設備業者の皆様であり、製品をお使いいただく場所は工事現場です。ニーズを的確につかみ、製品の研究開発に生かすためには、机上の空論では通用しません。私たちがリアルな現場を体験することは無理だとしても、少

しでもユーザーの皆様の視点に近づけるように、少しでもユーザーの皆様の気持ちに寄り添うことができるように、全社を挙げて資格取得に取り組んでいます。そのような私たちの思いが、皆様に通じているのではないのでしょうか。

5万5000人の 会員サイト

編集部 早い時期からインターネットの会員サイトも開設されたそうですね。

高橋 「道楽会」といいます。

これは、現場の第一線で活躍されている電気工事士の皆様から貴重な生の声を聞かせていただくこうと、1998（平成10）年に立ち上げた会です。おかげさまで現在、会員数は5万5000人を超えました。マーベルのファンクラブのよう



「ハンドプレスだけは、どこにも負けない」と高橋貴和社長

な組織になればとの願いを込めて運営してきました。「この場合の工法を教えてください」といった会員様からのご質問に対して、「その場合はこうすれば良いですよ」と別の会員様が答えてくださるというような、会員様同士の交流の場にもなっています。

道楽会とは、もちろん「道具を楽しむ」という意味を込めた名称です。

ええもんつくって、
よろこんでもらうんや

編集部 最後に、本誌読者の電材卸業の方々へメッセージ

創造

よりよい人生を創造しよう
よりよい今日を考え
明日を創造し
1年後を創造する
よりよい仕事を創造しよう
需要を創造し
販売を創造する
よりよい商品を創造する
これが公私共の発展の創造である

創業者の言葉

「ええもんつくって、よろこんでもらうんや」が創業者のモットー。その思いは、これから変わりません。

高橋 今後も、より良い製品の企画開発はもとより、製品説明会や展示会、工場見学会、そして日頃の営業活動を通じてきめ細やかなご提案など、さまざまな形でユーザー様、販売店様のご活動に、利益創造に微力ながら貢献してまいります。

をお願いします。

会員募集中!

株式会社マーベルの会員サイト

道楽会

D O U R A K U K A I

入会費
年会費
無料!

道具を楽しむ会——その名も「道楽会」は、株式会社マーベルの会員サイト。問屋から出発した同社が、メーカーとしての企画開発力を強化し、ブランド力を高めていこうという目的のもと、1998（平成 10）年に開設されました。

マーベル製品のメインユーザーである電気工事士の方々の貴重なご意見、現場の生の声を聞かせていただこうと立ち上げたオリジナルサイトですが、今では会員同士の交流の場ともなっており、会員数は5万 5000 人以上。

この日常的なダイレクトマーケティングがマーベルのモノづくりに生かされていることはもちろん、会員との共同プロジェクトなども企画中です。

皆さん、ぜひ一度、サイトをのぞいてみてください。



主なコーナー

製品一覧

カテゴリー別に製品がズラリ勢ぞろい。もちろん購入することもできます。

プロの知恵袋

電気工事士の皆さんが現場でいろいろと工夫されている「知恵」を投稿するコーナー。「みんなのおすすめ TIPS」や「お悩み相談」などもあります。

WEB カタログ

マーベルの製品を網羅した WEB 上のカタログです。ここから冊子のカタログを請求することもできます。

会員特典

- ① 「道楽会だより」のバックナンバーが読み放題！
- ② 新製品のモニター体験ができる！
- ③ 新製品の情報をお届け！
- ④ お気に入りリストをスマホでチェックできる！
- ⑤ 購入した製品を登録していつでも見返せる！ さらに、会員様限定の企画を随時開催！

道楽会
D O U R A K U K A I

道楽会.comのホームページがスマホ対応に!
<http://www.dourakukai.com>▶▶



ケーブルカッター ME-38S ME-60S

マーベルの イチ押し ICHIOSHI ご紹介



全長

160mm
ME-38S

240mm
ME-60S

160mm
ME-22

210mm
ME-38

235mm
ME-60



驚異の切れ味！

▲左からケーブルカッター ME-38S と ME-60S。
次の3つが小型軽量タイプのケーブルカッター

特許取得

人間工学を駆使
ハンドル荷重を
40%軽減！

(ME-60S：マーベル製品比)



ケーブルカッターを
説明してくださる開発本部
開発グループの笹嶋博隆グループ長



人間工学を駆使した
驚異の切れ味

ケーブルカッターは、その名の通り、ケーブルをカットする工具です。ME-38Sは38mmのケーブルを、ME-60Sは60mmのケーブルを切断する能力があります。

しかし、それだけでは普通のケーブルカッターですが、マーベルのケーブルカッターの特筆すべき点は、その驚異的な切れ味。特許を取得した特殊構造と鍛え抜かれた刃によって、ハンドル荷重を40%も軽減しました（ME-60S／マーベル製品比）。

切断面をほとんど変形させない、精密鍛造の特殊鋼を採用

60mmのケーブルを切断するには、手慣れた電気工事



38mmを楽に切断
ハンドル荷重 35%軽減

士でも少々力が必要ですが、このケーブルカッターME-60Sなら、これまでの力の60%程度の力で切断することが出来ます。その秘密は、人間工学を駆使し、テコの原理を応用した特殊な構造と、刃物用炭素工具鋼を精密鍛造し、最適硬度に熱処理した刃にあるのだそう。ME-38S、ME-60Sともに、ケーブルの切断面を変形させることなく、きれいに切ることが出来ます。

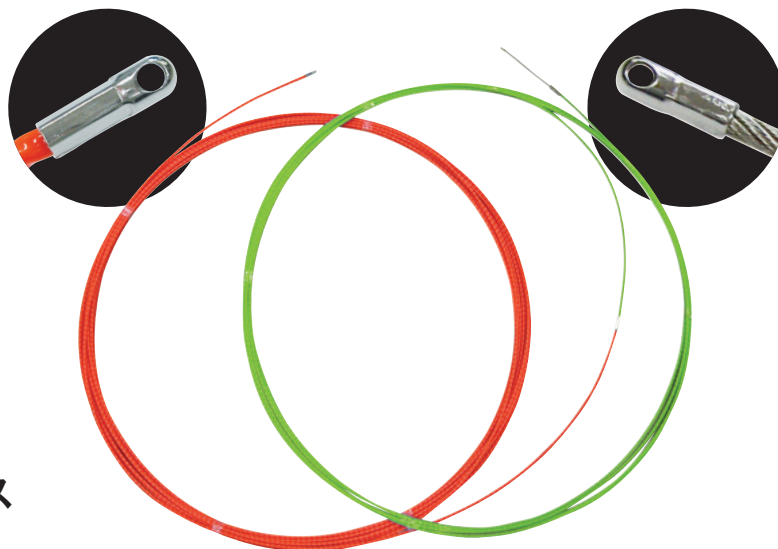
また、ME-38Sは特に小型軽量化を追求。手のひらサイズのケーブルカッターが38mmのケーブルを切断します。

スネークライン S MW-340S 通線収納ケース MWC-30

スムーズな通線・
入線作業を実現する
究極のラインと収納ケース



各種ラインを説明してくださる高橋貴和社長（左）、管理本部の小池祐司本部長（中央）、開発本部 開発グループの笹嶋博隆グループ長（右）



狭い配管などに
威力を発揮する、
究極の“よび線”

スネークラインは通線・入線工具です。建物などの配管に電線を通す際の“よび線”と呼ばれるもので、単なるラインではなく、れっきとした工具の一種。その考え抜かれた形状と構造で、狭い管や屈曲が大きい管、また追加入線などに威力を発揮します。

グリーンラインがΦ3mmで10m、オレンジラインがΦ4.5mmで30m。細いグリーンラインのラインを先に配管へ通し、太いオレンジラインでさらに押し込むという構造です。そして、摩擦抵抗を最小限に抑える三角断面の形状。キズや衝撃に強く、耐久性に優れ、剛性としなやかさを兼ね備えています。また、暗い場所でも

スネークラインは通線・入線工具です。建物などの配管に電線を通す際の“よび線”と呼ばれるもので、単なるラインではなく、れっきとした工具の一種。その考え抜かれた形状と構造で、狭い管や屈曲が大きい管、また追加入線などに威力を発揮します。



肩にかけたままスムーズにラインを引き出せる

通線収納ケースは、その名の通り、スネークラインを収納するケースです。保管や持ち運びに便利であることはもちろん、肩にかけたままラインを引き出すこともでき、配線作業を効率良く便利にサポートします。

保管に、持ち運びに、
便利に使える
シンプルなケース

識別しやすい蛍光カラーです。